

#OBSAHOTÁZKY | PRODUKT

PRODUKT

V čem je váš produkt výjimečný?
V čem je váš produkt odlišný od konkurence?
Čím vším je váš produkt zajímavý?
Jaký problém váš produkt řeší?
Co produkt zlepšuje?
Co produkt mění?
Jaké benefity mají vaše produkty pro cílovku?
Když budu váš produkt používat pravidelně a dlouhodobě, co se stane?
Kým člověk bude, až si váš produkt pořídí?
Proč daný produkt vlastně existuje?
Jaké jsou logické argumenty pro nákup?
Jaké jsou emoční důvody pro nákup?
Jaké emoce si lidé s vaším produktem mají spojovat?

Proč je výhodné si váš produkt pořídit právě teď?
V jakých situacích mi váš produkt zlepší náladu, situaci nebo život?
Kolika způsoby jde váš produkt používat?
Jak to udělat, aby mi váš produkt vydržel co nejdéle?
Jak bych se měl o váš produkt starat?
Jak váš produkt využít co nejlépe právě teď?
Jak mohou zákazníci z vašeho produktu vytěžit maximum?
Co musí zákazníci vědět či umět, aby mohli produkt využít na maximum?
Proč si potenciální zákazníci váš produkt ještě nepořídili?
Co jim brání a jak to můžete vysvětlit/vyvrátit?
Máte-li víc produktů, jdou mezi sebou kombinovat? Jak?
Jaké chystáte novinky?

Jak své produkty vyrábíte?
Na jaké překážky uživatelé narážejí, když váš produkt používají?
Má váš produkt nějaká ocenění či certifikace?
Kolik lidí se podílí na výrobě vašeho produktu?
Jaké jsou příběhy lidí, kteří se podílejí na výrobě vašeho produktu?
Jaká je cesta produktu od první myšlenky až po finální výrobek?
Jak jste přišli na to, že své produkty chcete vyrábět/dovážet/prodávat?
Jak se od sebe jednotlivé produkty liší?
Jaký je příběh tvůrce/tvůrců vašeho produktu?
Na co si vaši zákazníci nejčastěji stěžují?

KNOW-HOW

S čím a jak můžete svým zákazníkům pomoci?
O jaké specifické znalosti a dovednosti se můžete podělit?
Jakými unikátními znalostmi můžete přispět k lepšímu životu své cílové skupiny?
V čem byste rádi edukovali svou cílovku?
Můžete svým sledujícím poodhalit nějaké exkluzivní know-how?
Je nějaké know-how, na které můžete nalákat potenciální zákazníky?
Můžete doporučit nějaké zajímavé události?
Můžete doporučit nějaké zajímavé kurzy?
Můžete doporučit nějaké zajímavé knihy?

ZÁKULISÍ

Na čem zrovna pracujete?
Co je u vás ve firmě nového?
Jak jste se poučili z nedávných chyb?
Jaké jsou největší milníky vaší značky?
Co se vám dnes tenhle týden/měsíc ve firmě povedlo?
Kdo jsou členové vašeho týmu?
Jaké krize jste museli překonat a v čem vás posílily?
Jak to u vás ve firmě vypadá?
Proč podnikáte?
V čem měníte svět k lepšímu?

Jak přemýšlíte nad svými produkty?
Jak vymýšlíte své produkty?
Jaká je vaše firemní kultura?
Jaké jsou vaše firemní hodnoty?
Jak vypadá váš pracovní den?
Jakou informaci byste mohli vašim followers prozradit jako první?
Jak vypadá pracovní den vašich kolegů?
Co vás inspiruje? Baví?
Kdo jsou vaši dodavatelé?

TÉMA

S jakými tématy vaše podnikání úzce souvisí?
Jaké trendy teď ve vaší branži / ve vašem oboru frčí?
Jací influenceři váš obor ovlivňují?
Co z daného oboru zajímá vaši cílovku?
Co z daného oboru zajímá vaše potenciální zákazníci?
Jak byste se mohli profilovat jako lídr v této oblasti?
Jak můžete k tématům efektivně a smysluplně přispívat ve veřejném prostoru?
Jak byste mohli spolupracovat s odborníky v oboru?
Jakou osvětovou kampaň byste chtěli vytvořit?
Jaké informace z oboru zajímají vaši cílovku?
Jaké informace a znalosti zajímají odbornou veřejnost?
Jaké informace a znalosti zajímají média?
Jaké omyly v oboru můžete vyvrátit?
Jaké novinky v oboru by vaši cílovce neměly utéct?
Jaké stereotypy a mýty v oboru můžete uvést na pravou míru?
Jaký tematický obsah vzniká v tematických skupinách?
Jaký tematický obsah vzniká na diskuzních fórech?

ZÁKAZNICKÁ PÉČE

Jaké komentáře se pod vašimi příspěvky objevují nejčastěji?
Na co se zákazníci nejčastěji ptají?
Z čeho bývají vaši zákazníci zmateni?
Co je vašim zákazníkům často nejasné?
S jakým důvodem vaši zákazníci nejčastěji reklamují váš produkt?
Co je nejčastější argument lidí, kterým se vaše produkty nelíbí?
Proč by si lidé váš produkt nekoupili?
Na co se potenciální zákazníci nejčastěji ptají?
Jaké problémy nejčastěji řešíte v zákaznické péči?
Můžete nějaké problémy vyřešit předem?

UGC

Jak byste mohli lépe a efektivněji spolupracovat s ambasadory?
Jak byste mohli lépe a efektivněji spolupracovat s influencery?
Jaký unikátní hashtag byste mohli naučit své sledující používat?
Jak se o vás baví vaši zákazníci na sítích?
Co o vás říkají vaši spokojení zákazníci na sítích?
Jaký obsah vzniká pod vašimi hashtagy?
Jaké související hashtagy používají vaši zákazníci na sítích?
Jaké o vás vznikají recenze?
Můžete své zákazníky zapojit do tvorby vašeho obsahu?
Jak byste mohli lépe propojit online a offline?