

#Dá to Karel?

49 kontrolních otázek dobrého příspěvku na síť

JAK NA SÍŤ

Mám to vůbec zveřejnit?

- ☐ Zajímá to někoho kromě mě?
- ☐ Má příspěvek přidanou hodnotu pro mé fanoušky?
- ☐ Je sdělení pravdivé / převzaté z důvěryhodného zdroje?
- ☐ Když to uvidí moje máma nebo můj šéf, nebudu mít průšvih?

Vím, proč to zveřejňuji?

- ☐ Má příspěvek jasný cíl?
- ☐ Je v textu jasné CTA (výzva k akci)?
- ☐ Pokud po uživateli chci, aby něco udělal, je to z příspěvku jasné?
- ☐ Jsou v textu jen informace, které souvisejí s cílem příspěvku?

Vím, ke komu mluvím?

- ☐ Mluvím ke správné cílové skupině?
- ☐ Je sdělení relevantní pro mou cílovou skupinu?
- ☐ Použil jsem v textu benefity, které zajímají mou cílovou skupinu?
- ☐ Respektuje příspěvek tonalitu značky?

Napsal jsem to co nejjednodušeji?

- ☐ Má příspěvek pouze jedno hlavní sdělení?
- ☐ Nenutím uživatele zbytečně přemýšlet?
- ☐ Je to nejdůležitější na začátku?
- ☐ Může to být kratší?
- ☐ Pochopí to i lidé, kteří nejsou moji fanoušci?
- ☐ Nepíšu o něčem, co by bylo lepší ukázat?

Napsal jsem to co nejpoutavěji?

- ☐ Nesmrdí to marketingštinou?
- ☐ Nezní to jako žádost o grant, leták nebo korporátní e-mail?
- ☐ Řekl bych to takhle kamarádovi v kavárně?
- ☐ Můžu tomu dát příběh?
- ☐ Nemám tam chybu nebo překlep?

Zaujme to na první pohled?

- ☐ Pochopí uživatel za tři vteřiny, o jaké téma se jedná?
- ☐ Je příspěvek vizuálně atraktivní?
- ☐ Zvolil jsem pro své sdělení tu nejvhodnější formu?
- ☐ Je příspěvek vizuálně jednotný s ostatním obsahem mé stránky?
- ☐ Má mít příspěvek obrázky, link, GIF nebo video?
- ☐ Je-li u příspěvku obrázek, má vhodné rozměry?

Respektuje příspěvek značku?

- ☐ Jde příspěvek ruku v ruce se strategií?
- ☐ Zapadá příspěvek do stylu komunikace mé značky?
- ☐ Vypovídá příspěvek něco pozitivního o mé značce?
- ☐ Je příspěvek relevantní k předmětu mého podnikání či mé značce?

Respektuje příspěvek prostředí dané sítě?

- ☐ Využívám na maximum všechny možnosti platformy, na které příspěvek zveřejňuji?
- ☐ Nehodilo by se tohle téma víc do Stories?
- ☐ Zveřejňuji příspěvek ve vhodný čas?
- ☐ Bude to fungovat na mobilu?
- ☐ Má mít příspěvek hashtagy?
- ☐ Má-li příspěvek odkaz, je funkční?
- ☐ Neporušuje příspěvek pravidla platformy?
- ☐ Neporušuje příspěvek autorská práva?
- ☐ Pokud sdílím cizí obsah, je jasně a viditelně ozdrojovaný?

