

# Na co nezapomenout ve smlouvě s influencerem

1. Zmiňte **účty**, kde propagace poběží.
2. **Zakažte** sdílení se třetími osobami.
3. Dohodněte proces **schvalování obsahu**.
4. Zmiňte povinnost **označovat spolupráci**.
5. Zvažte, jestli nepotřebujete **licenci**.
6. Nastavte cíle a **měřte**.
7. Stanovte **scénář** pro případ, že cílů nedosáhnete.
8. Dohodněte se na minimální době, kdy budou posty **dostupné**.
9. Připravte scénář pro případ, že influencerovi **zablokují** účet.
10. Stanovte **odměnu**. Zvažte i odměnu závislou na dosažených konverzích.
11. Zvažte, jestli chcete influencera zavázat **mĺčenlivostí** ohledně výše odměny.
12. Zvažte **exkluzivitu**.
13. Stanovte postup **krizové komunikace**.
14. Stanovte **smluvní pokuty**.

Nerozumíte něčemu? Přečtěte si původní článek od advokátky  
Petry Dolejšové, který najdete v členské sekci [digitalni.jaknasite.cz](https://digitalni.jaknasite.cz).

#jaknasite

#JAK NA  
SÍŤE