

služba

- Co vše je na vaší službě zajímavého?
- V čem jste výjimeční?
- V čem se vaše nabídka odlišuje od konkurence?
- Proč vaše služba vlastně existuje?
- Jak vaše podnikání vzniklo?
- Jak designujete své služby?
- Jaký problém vaše služba řeší?
- Co zákazníkovi vaše služba přináší?
- Co zlepšuje?
- Co mění?
- Když budu vašich služeb využívat pravidelně, co se stane?
- Kým budu, až se stanu vašim zákazníkem?
- Jaké jsou logické argumenty pro nákup?
- Jaké jsou emoční důvody pro nákup?
- Jaké emoce si lidé s vaší službou mají spojovat?
- Proč je výhodné si vaši službu pořídit právě teď?
- V jakých situacích mi vaše služba zlepší náladu, situaci nebo život?
- Jak můžou zákazníci z vaší služby vytěžit maximum?
- Co musí zákazníci vědět či umět, aby mohli vaši službu využít na maximum?
- Proč si potenciální zákazníci vaši službu ještě nepořídili?
- Co jim brání a jak to můžete vysvětlit/vyvrátit?
- Jaké chystáte novinky?
- Na jaké překážky uživatelé narážejí, když vašich služeb využívají?
- Máte nějaká ocenění či certifikace?
- Jak jste přišli na to, že chcete nabízet zrovna tuto službu?
- Co vás k tomu opravňuje?
- Jaké vzdělání a zkušenosti vás opravňují k tomu, co děláte?
- Na co si vaši zákazníci nejčastěji stěžují?

know-how

- S čím a jak můžete svým zákazníkům pomoci?
- O jaké specifické znalosti a dovednosti se můžete podělit?
- Jakými unikátními znalostmi můžete přispět k lepšímu životu své cílové skupiny?
- V čem byste rádi edukovali svou cílovku?
- Můžete svým sledujícím předhalit nějaké exkluzivní know-how?
- Je nějaké know-how, na které můžete nalákat potenciální zákazníky?
- Můžete doporučit nějaké zajímavé události?
- Můžete doporučit nějaké zajímavé kurzy?
- Můžete doporučit nějaké zajímavé knihy?
- Co byste chtěli vědět, kdybyste začínali?
- Jakými radami a cennými zkušenostmi byste mohli někomu pomoci?

zákulisi

- Na čem zrovna pracujete?
- Co je u vás nového?
- Jak jste se poučili z nedávných chyb?
- Jaké jsou největší milníky vaší značky?
- Co se vám dnes / tenhle týden / měsíc povedlo?
- Kdo jsou členové vašeho týmu?
- Jaké krize jste museli překonat a v čem vás posílily?
- Jak to u vás ve firmě vypadá?
- Proč podnikáte?
- V čem měníte svět k lepšímu?
- Jak přemýšlíte nad svou službou?
- Jaká je vaše firemní kultura?
- Jaké jsou vaše firemní hodnoty?
- Jak vypadá váš pracovní den?
- Jakou informaci byste mohli vašim sledujícím prozradit jako první?
- Jak vypadá pracovní den vašich kolegů?
- Co vás inspiruje? Baví?
- Kdo jsou vaši dodavatelé?

téma

- S jakými tématy vaše podnikání úzce souvisí?
- Jaké trendy teď ve vaší branži / ve vašem oboru frčí?
- Jací influenceři váš obor ovlivňují?
- Co z daného oboru zajímá vaše potenciální zákazníci?
- Jak byste se mohli profilovat jako lídr v této oblasti?
- Jak můžete k tématům efektivně a smysluplně přispívat ve veřejném prostoru?
- Jak byste mohli spolupracovat s odborníky v oboru?
- Jakou osvětovou kampaň byste chtěli vytvořit?
- Jaké informace z oboru zajímají vaši cílovku?
- Jaké informace a znalosti zajímají odbornou veřejnost?
- Jaké informace a znalosti zajímají média?
- Jaké omyly v oboru můžete vyvrátit?
- Jaké novinky v oboru by vaši cílovce neměly utéct?
- Jaké stereotypy a mýty v oboru můžete uvést na pravou míru?
- Jaký tematický obsah vzniká v tematických skupinách?
- Jaký tematický obsah vzniká na diskuzních fórech?

zákaznická péče

- Jaké komentáře se pod vašimi příspěvky objevují nejčastěji?
- Na co se zákazníci nejčastěji ptají?
- Z čeho bývají vaši zákazníci zmatení?
- Co je vašim zákazníkům často nejasné?
- S jakým důvodem vaši zákazníci nejčastěji reklamují vaši službu?
- Co je nejčastější argument lidí, kterým se vaše služby nelíbí?
- Proč by si lidé vaši službu nekoupili?
- Na co se potenciální zákazníci nejčastěji ptají?
- Jaké problémy nejčastěji řešíte v zákaznické péči?
- Můžete nějaké problémy vyřešit předem?

UGC

- Jak byste mohli lépe a efektivněji spolupracovat s ambasadory?
- Jak byste mohli lépe a efektivněji spolupracovat s influencery?
- Jaký unikátní hashtag byste mohli naučit své sledující používat?
- Jak se o vás baví vaši zákazníci na sítích?
- Co o vás říkají vaši spokojení zákazníci na sítích?
- Jaký obsah vzniká pod vašimi hashtagy?
- Jaké související hashtagy používají vaši zákazníci na sítích?
- Jaké o vás vznikají recenze?
- Můžete své zákazníky zapojit do tvorby vašeho obsahu?
- Jak byste mohli lépe propojit online a offline?